

T.C. MALTEPE ÜNİVERSİTESİ

DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ RAPOR, 2019

DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ
RAPOR, 2019

İÇİNDEKİLER

TABLolar.....	4
GİRİŞ	6
LİTERATÜR ÇALIŞMASI	7
METODOLOJİ.....	8
BULGULAR VE TARTIŞMA	9
a. Tanımlayıcı Bulgular.....	9
b. Araştırma Bulguları ve Tartışma	10
1. Maltepe Üniversitesi Hakkındaki Bilgilere Ulaşılabilirlik	10
2. Maltepe Üniversitesi Kalite Raporları.....	13
3. Maltepe Üniversitesi Birimleri ile İlgili Memnuniyet Düzeyleri	13
4. Maltepe Üniversitesi Personelinin Yaklaşımı İle İlgili Memnuniyet Düzeyleri	16
4.1. Akademik Personel Memnuniyet Düzeyleri.....	16
4.2. İdari Personel Memnuniyet Düzeyleri.....	17
5. Maltepe Üniversitesi Temel Değerleri	18
6. Maltepe Üniversitesi Faaliyetleri ile İlgili Memnuniyet Düzeyleri.....	24
7. GZFT Analizi	26
7.1. Maltepe Üniversitesi Güçlü Yönleri.....	26
7.2. Maltepe Üniversitesi Gelişime Açık Yönleri	26
7.3. Maltepe Üniversitesi Fırsatları	26
7.4. Maltepe Üniversitesi Tehditleri.....	26
SONUÇ VE ÖNERİLER	27
KAYNAKLAR.....	28
EKLER.....	29

TABLULAR

Tablo 1. Kurum/Kuruluş Adına Göre Dış Paydaş Sayıları	9
Tablo 2. Birimi ve Unvanına Göre Dış Paydaş Sayıları.....	9
Tablo 3. Üniversite Web Sitesi.....	10
Tablo 4. Üniversite Resmi Twitter Hesabı	10
Tablo 5. Üniversite Resmi Instagram Hesabı.....	10
Tablo 6. Üniversite Resmi Facebook Hesabı	11
Tablo 7. Üniversite Resmi YouTube Hesabı.....	11
Tablo 8. Basılı Medya (Gazete/Dergi vb.)	11
Tablo 9. Radyo/Televizyon	11
Tablo 10. Resmi Yazışmalar	12
Tablo 11. Üniversite ile Yapılan Ortak Çalışmalar	12
Tablo 12. Üniversite Etkinlikleri.....	12
Tablo 13. Kalite Web Sitesi – KİDR.....	13
Tablo 14. Kalite Web Sitesi - KGBR	13
Tablo 15. Rektörlük.....	13
Tablo 16. Genel Sekreterlik.....	13
Tablo 17. Fakülteler/ Konservatuvar	14
Tablo 18. Enstitüler	14
Tablo 19. Yüksekokullar	14
Tablo 20. Araştırma Merkezleri	15
Tablo 21. İdari Birimler.....	15
Tablo 22. Eğitim ve Araştırma Hastanesi.....	15
Tablo 23. İletişim	16
Tablo 24. İşbirliği.....	16
Tablo 25. Yeterli Bilgilendirme	16
Tablo 26. Problem Çözme Becerisi.....	17
Tablo 27. İletişim	17
Tablo 28. İşbirliği.....	17
Tablo 29. Yeterli Bilgilendirme	17
Tablo 30. Problem Çözme Becerisi.....	18
Tablo 31. Güvenilir ve Adil Olma.....	18
Tablo 32. Yaratıcı ve Eleştirel Fikirlerle Açık Olma	18
Tablo 33. Yaşam Boyu Öğrenmeye Önem Verme.....	19
Tablo 34. Kuruma Aidiyet.....	19
Tablo 35. Çevreye Duyarlı; İnsana, Kültürlere, Farklılıklara Saygılı ve Hoşgörülü Olma	19
Tablo 36. Katılımcı, İşbirliğine Açık ve Takım Çalışmasına Yatkın Olma	20
Tablo 37. Liyakate Önem Verme	20
Tablo 38. Sorgulayarak Araştırmaya, Eleştirerek Yaratıcılığa Özendirme	20
Tablo 39. Bilimsel/Sanatsal Faaliyetleri Teşvik Etme	20
Tablo 40. Etkili İletişim ile Dengeleyici ve Uzlaşmacı/Uzlaştırıcı Bir Yönetim Anlayışına Sahip Olma	21
Tablo 41. Şeffaf ve Hesap Verebilir Olma.....	21
Tablo 42. İzleme-Değerlendirme ve Sürekli İyileştirmeye Öncelik Verme.....	21
Tablo 43. Performans Odaklı Olma.....	22
Tablo 44. Öğrenci Odaklı Bir Üniversite Olma	22
Tablo 45. Eğitim-Öğretim ve Araştırma-Geliştirme/ Topluma Katkı Çalışmalarında Mükemmeli Hedefleme	22
Tablo 46. Disiplinlerarası/Disiplinlerüstü Çalışmalara Önem Verme.....	23
Tablo 47. Yeni Teknolojilere ve Dijitalleşmeye Öncelik Verme	23

Tablo 48. Öğrencilerin Kariyer Gelişimlerine Destek Olma.....	23
Tablo 49. Mezunlar ve Diğer Paydaşlarla Güçlü ve Sürekli İlişkilere Sahip Olma	23
Tablo 50. Eğitim-Öğretim	24
Tablo 51. Ar-Ge	24
Tablo 52. Topluma Katkı	24
Tablo 53. Hizmet Kalitesi	25
Tablo 54. Paydaşlarla İşbirliği.....	25
Tablo 55. İletişim	25
Tablo 56. Çevreye Duyarlılık.....	25

GİRİŞ

2020-2024 yıllarını kapsayacak ve Üniversitemize yol haritası olacak Stratejik Planımızı geliştirmek üzere dış paydaşlarımızın olumlu ya da olumsuz görüşlerinin alınması amaçlayarak bu çalışma planlanmış ve yürütülmüştür.

Maltepe Üniversitesi, misyon ve vizyonunun belirlenmesi, faaliyetleriyle ilgili ürün ve hizmetlere ilişkin memnuniyetlerin saptanması konularında başta iç paydaşlar (öğrenci, akademik ve idari personel) olmak üzere dış paydaşların da (mezunlar, sivil toplum kuruluşları, yerel yöneticiler, işverenler) stratejik planlama sürecine katılımını sağlamıştır.

Üniversitemiz 2020-2024 Stratejik planı ve bu planda yer alan stratejik amaçlar, paydaş görüşleri de dikkate alınarak; üniversitenin kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirme, eğitim kalitesini sürekli geliştirme, araştırma-geliştirme/yenilikçilik/topluma katkı faaliyetlerinin alanını çeşitlendirme ve sürekli geliştirme, yaşam boyu öğrenme yaklaşımını sürdürme ve dijitalleşmeye ağırlık verme, uluslararasılaşma düzeyini artırma konuları üzerinde şekillendirilmiştir.

LİTERATÜR ÇALIŞMASI

Paydaş analizi stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Organizasyonun etkileşim içinde olduğu kişi ve kurumların analiz edilmesini ve bu ilişkilerin de stratejik plan doğrultusunda yönetilmesini esas alır. Paydaş analizi ile paydaşlarla etkili bir iletişim kurularak paydaşların görüş ve beklentilerinin tespit edilmesi, organizasyonun faaliyetlerinin etkin bir şekilde gerçekleştirilmesine engel oluşturabilecek unsurların saptanması ve bunların giderilmesi için stratejiler oluşturulması sağlanır; ayrıca paydaşların görüş, öneri ve beklentilerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesiyle planın bu kesimlerce sahiplenilmesi ve planın uygulanma şansının artması amaçlanır (Ekin, 2016).

Paydaşlar, birimin ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan birimden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya birimi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Birim iç ve dış etkinliklerini ve görevlerini, çizdiği vizyon çerçevesinde bağlı olduğu üst kuruluş olarak rektörlük üzerinden yürütür. Birime sağlanan bütçe ve diğer imkânlar, birimin kendi yetenekleriyle aldığı ve sağladığı destekler ile etkileşimler birimin kendi vizyonunu gerçekleştirmede önemli bir rol oynar.

Stratejik planlamanın temel unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanması ve kurumun stratejik yöneliminin belirlenerek amaç ve hedeflerinin ortaya konmasında üniversitenin etkileşim içinde bulunduğu iç ve dış paydaşların görüşleri dikkate alınmıştır.

Gazi Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planında yaptığı paydaş analizi sonucunda; Üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri, Üniversiteye yönelik fırsat ve tehditlerin tespiti hususlarında yararlanmıştır. Yapılan paydaş analizi çalışmaları kapsamında elde edilen veriler ile üniversitenin faaliyet ve hizmetlerinin güncellenmesi, geliştirilmesi ve etkili bir şekilde sunulmasına yönelik olarak ilgili birimler tarafından değerlendirilmiş, kurul ve komisyonlarca çıktılara yönelik uygulamalar gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planında Stratejik Plan çalışmaları kapsamında Üniversitenin tüm paydaşlarının görüş, talep, öneri ve desteklerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesine çalışılmıştır. İlgili dış paydaşlardan derinlemesine görüş ve öneri alınması için Üniversite için önemli ve etkili görülen kamu idareleri, meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşlarına ait temsilcilerle “odak grup toplantı/görüşmesi” gerçekleştirilmiştir, Üniversitenin paydaşlarla ilişkilerinin seviyesi ve öncelikleri ile sunmuş olduğu hizmetlere yönelik paydaşların beklenti, öneri ve memnuniyet düzeyleri tespit edilmeye çalışılmıştır.

METODOLOJİ

Dış Paydaşlarımızın Maltepe Üniversitesi'ne ilişkin görüş ve önerilerinin alınması, çevrimiçi (*online*) bir uygulama üzerinden hazırlanan anket formu üzerinden yapılmıştır. Çalışmada, açık uçlu ve derecelendirme ölçeği içeren yedi bölüm ve 55 maddeden oluşan bir ölçme aracı kullanılmıştır. Anket formunun birinci bölümünde, üniversite ile ilgili olarak aranılan bilgilere ulaşılabilirliğin hangi kanallar aracılığı ile yapıldığını içeren 10 madde bulunmaktadır. İkinci bölümde, Üniversitemizin kaliteyi artırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik kalite web sitesinde yer alan raporların incelenip incelenmediği ile ilgili 2 maddelik soruya yer verilmiştir. Üçüncü bölümde, dış paydaşlarımızın Maltepe Üniversitesi'nde ilişkide oldukları birimler ile ilgili memnuniyet düzeyleri; dördüncü bölümde akademik ve idari personelin dış paydaşlara yaklaşımı ile ilgili memnuniyet düzeylerini belirlemeye yönelik sorular bulunmaktadır. Beşinci bölümde, Temel Değerlerimizin Maltepe Üniversitesi'ni temsil edip etmediğine ilişkin 19 soru yöneltilmiş olup altıncı bölümde ise, Maltepe Üniversitesi'nin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve sosyal sorumluluk faaliyetleri ile ilgili memnuniyet düzeyinin belirtilmesine yönelik 7 soru yer almaktadır. Son bölümde, GZFT Analizi için Maltepe Üniversitesi'nin güçlü yönleri, gelişime açık yönleri, fırsat ve tehditleri olabilecek konuları içeren açık uçlu 4 soru bulunmaktadır. Anket formu ekte yer almaktadır.

Çevrimiçi bir uygulama üzerinden hazırlanan anket formu 2019 yılı Kasım ayında T.C. Maltepe Üniversitesi Kalite Yönetim Koordinatörlüğü tarafından Türkiye'de bulunan tüm üniversitelere EBYS aracılığıyla ve diğer dış paydaşlara SMS ve e-posta aracılığı ile duyurulmuştur. Katılımın gönüllük esasına dayalı olduğu anketi 202 kişi yanıtlamış olup ancak 178 kişinin anketi geçerli sayılmıştır. Sistematik olarak hep aynı sayının işaretlendiği ve hep aynı yanıtın verildiği 24 anket analizlere katılmamıştır. Cevaplayanların mahremiyetine, verilerinin gizliliğine ve analizlerin anonim olmasına özen gösterilmiştir. Sonuçlar tablolar üzerinden sıklık ve yüzde içeren betimsel istatistiksel çözümlenmeler yapılarak sunulmuştur.

Katılım oranının tam olarak bilinebilmesi için anketin eriştiği kişi sayısının bilinmesi gerekmektedir. Kabaca hesaplandığında 15 bin kişi olarak varsayıldığında, araştırmaya katılım oranının son derece düşük olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle alınan yanıtların son derece ihtiyatlı değerlendirilmesi gerekmektedir. Bununla beraber, yol gösterici ipuçları verdiği söylenebilmektedir. Hiçbir şekilde bu çalışmanın sonucunda genellemeler yapılamayacağı da açıktır.

BULGULAR VE TARTIŞMA

Bu bölümde katılımcıların demografik bilgilerine ve araştırmaya yönelik bulgulara yer verilmektedir.

a. Tanımlayıcı Bulgular

Araştırmanın bağımsız değişkenlerinin çoğunun cevaplanması zorunlu olmadığı için tanımlayıcı bulgular tam olarak sunulamamakla birlikte aşağıdaki tablolarda Kurum/Kuruluş ve Birimi ve Unvanına göre detaylar mevcuttur (Tablo1 ve Tablo2).

Tablo 1. Kurum/Kuruluş Adına Göre Dış Paydaş Sayıları

Kurum/Kuruluş Türü	Sayısı
Devlet Üniversitesi	41
Vakıf Üniversitesi	87
Diğer Kamu Kuruluşu	5
Yerel Yönetim Birimi	2
Meslek Örgütü	1
Şirket	18
Sivil Toplum Kuruluşu	2
Diğer	22
Toplam	178

Tablo 2. Birimi ve Unvanına Göre Dış Paydaş Sayıları

Unvan	Sayısı
Strateji Geliştirme Daire Başkanı	21
Prof. Dr.	3
Doçent	4
Dr. Öğr. Üyesi	5
Araştırma Görevlisi	2
Genel Müdür	3
Kalite Koordinatörü	8
Kalite Uzmanı	3
Öğretim Görevlisi	5
Öğretmen	10
Psikolog	9
Avukat	5
Mimar	3
Mühendis	6
Hemşire	6
Yönetici/Müdür	12
Mezun öğrenci	45
Diğer	28
Toplam	178

b. Araştırma Bulguları ve Tartışma

1. Maltepe Üniversitesi Hakkındaki Bilgilere Ulaşılabilirlik

Dış Paydaşların Maltepe Üniversitesi ile aranan bilgilere web sitesi, sosyal medya, basılı medya, radyo/televizyon, resmi yazışmalar, üniversite ile yapılan ortak çalışmalar ve üniversite etkinlikleri aracılığıyla ulaşılabilirliği konusundaki görüşleri alınmıştır. Bu boyuttaki en yüksek ortalamaya sahip olan “Üniversite Web Sitesi” aracılığı ile maddesidir.

Tablo 3. Üniversite Web Sitesi

	Sayı	Yüzde (%)
Ulaşamıyorum	1	0,6
Fikrim Yok	18	10,1
Ulaşıyorum	96	53,9
Kesinlikle Ulaşıyorum	63	35,4
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yüzde doksanı, üniversite hakkında aradığı bilgilere web sitesinden ulaşabildiğini belirtmiştir.

Tablo 4. Üniversite Resmi Twitter Hesabı

	Sayı	Yüzde (%)
Ulaşamıyorum	12	6,8
Fikrim Yok	84	47,2
Ulaşıyorum	44	24,7
Kesinlikle Ulaşıyorum	38	21,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı aradığı bilgilere Resmi Twitter hesabından ulaşabilirken, diğer yarısı da bu konu hakkında fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Tablo 5. Üniversite Resmi Instagram Hesabı

	Sayı	Yüzde (%)
Ulaşamıyorum	12	6,8
Fikrim Yok	69	38,8
Ulaşıyorum	44	24,7
Kesinlikle Ulaşıyorum	53	29,8
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası aradığı bilgilere Resmi Instagram hesabından ulaşabilirken, yarısına yakını ise bu konuda fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Tablo 6. Üniversite Resmi Facebook Hesabı

	Sayı	Yüzde (%)
Ulaşamıyorum	12	6,8
Fikrim Yok	93	52,2
Ulaşıyorum	34	19,1
Kesinlikle Ulaşıyorum	39	21,9
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı aradığı bilgilere Resmi Facebook hesabından ulaşabilirken, yarısı ise fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Tablo 7. Üniversite Resmi YouTube Hesabı

	Sayı	Yüzde (%)
Ulaşamıyorum	17	9,5
Fikrim Yok	105	59,0
Ulaşıyorum	36	20,2
Kesinlikle Ulaşıyorum	20	11,2
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası bu konuda fikrinin olmadığını, yüzde %32'si ise aradığı bilgilere Resmi YouTube hesabından ulaşabildiğini belirtmiştir.

Tablo 8. Basılı Medya (Gazete/Dergi vb.)

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Ulaşamıyorum	8	4,5
Ulaşamıyorum	29	16,3
Fikrim Yok	85	47,8
Ulaşıyorum	41	23,0
Kesinlikle Ulaşıyorum	15	8,4
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı fikrinin olmadığını, yüzde 32'si ise aradığı bilgilere basılı medya aracılığı ile ulaşabildiğini ve yüzde 20'si ise ulaşamadığını belirtmiştir.

Tablo 9. Radyo/Televizyon

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Ulaşamıyorum	14	7,9
Ulaşamıyorum	27	15,2
Fikrim Yok	93	52,2
Ulaşıyorum	32	18,0
Kesinlikle Ulaşıyorum	12	6,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı fikrinin olmadığını, %25'i üniversite ile aradığı bilgilere radyo/televizyon kanalı aracılığı ile ulaşabildiğini, kalan %25'i ise ulaşamadığını belirtmiştir.

Tablo 10. Resmi Yazışmalar

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Ulaşamıyorum	9	5,1
Ulaşamıyorum	21	11,8
Fikrim Yok	77	43,3
Ulaşıyorum	47	26,4
Kesinlikle Ulaşıyorum	24	13,5
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısına yakını üniversite ile aradığı bilgilere resmi yazışmalardan ulaşma konusunda fikrinin olmadığını belirtirken, diğer yarısı ise ulaştığını belirtmiştir.

Tablo 11. Üniversite ile Yapılan Ortak Çalışmalar

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Ulaşamıyorum	5	2,8
Ulaşamıyorum	25	14,0
Fikrim Yok	85	47,8
Ulaşıyorum	42	23,6
Kesinlikle Ulaşıyorum	21	11,8
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı fikrinin olmadığını, %36'sı üniversite ile yapılan ortak çalışmalardan haberdar olduğunu ve %17'si ise haberdar olmadığını belirtmiştir.

Tablo 12. Üniversite Etkinlikleri

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Ulaşamıyorum	8	4,5
Ulaşamıyorum	13	7,3
Fikrim Yok	57	32,0
Ulaşıyorum	71	39,9
Kesinlikle Ulaşıyorum	29	16,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası üniversite etkinliklerinden haberdar iken %32'si fikrinin olmadığını ve %12'si ise haberdar olmadığını belirtmiştir.

2. Maltepe Üniversitesi Kalite Raporları

Üniversitemizin kaliteyi artırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik kalite web sitesinde yer alan raporların incelenip incelenmediği konusundaki anket sonucunda, her iki raporun da büyük oranlarda incelenmediği görülmüştür.

Tablo 13. Kalite Web Sitesi – KİDR

	Sayı	Yüzde (%)
Hayır	138	77,5
Evet	40	22,5
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu Kalite Web sitesinde yer alan KİDR raporunu incelemediğini belirtmiştir.

Tablo 14. Kalite Web Sitesi - KGBR

	Sayı	Yüzde (%)
Hayır	144	80,9
Evet	34	19,1
Total	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu Kalite web sitesindeki KGBR Raporunu incelemediğini belirtmiştir.

3. Maltepe Üniversitesi Birimleri ile İlgili Memnuniyet Düzeyleri

Dış paydaşların Maltepe Üniversitesi'nde ilişkide oldukları birimler ile ilgili memnuniyet düzeylerine bakıldığında, en yüksek oranda Fakülteler ve sonrasında da Rektörlük biriminden memnuniyetleri görülmüştür.

Tablo 15. Rektörlük

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	100	56,2
Çok Az	5	2,8
Az	3	1,7
Orta	19	10,7
İyi	27	15,2
Çok İyi	24	13,5
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı Rektörlük ile bağlantısının olmadığını bildirmiş, %40'ı ise Rektörlük biriminden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 16. Genel Sekreterlik

	Sayı	Yüzde (%)
--	------	-----------

Bağlantım Yok	98	55,1
Çok Az	11	6,2
Az	6	3,4
Orta	22	12,4
İyi	16	9,0
Çok İyi	25	14,0
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı Genel Sekreterlik ile bağlantısı olmadığını bildirmiş, %36'sı ise Genel Sekreterlik biriminden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 17. Fakülteler/ Konservatuvar

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	74	41,6
Çok Az	5	2,8
Az	10	5,6
Orta	17	9,6
İyi	44	24,7
Çok İyi	28	15,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı Fakülteler/Konservatuvar biriminden memnuniyetini belirtirken, yarısı ise bağlantısının olmadığını belirtmiştir.

Tablo 18. Enstitüler

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	103	57,9
Çok Az	6	3,4
Az	8	4,5
Orta	12	6,7
İyi	30	16,9
Çok İyi	19	10,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Enstitüler ile bağlantısının olmadığını belirtirken, %35'i ise Enstitülerden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 19. Yüksekokullar

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	113	63,5
Çok Az	4	2,2
Az	9	5,1
Orta	12	6,7

İyi	21	11,8
Çok İyi	19	10,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Yüksekokullar ile bağlantısının olmadığını belirtirken, %30'u ise memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 20. Araştırma Merkezleri

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	120	67,4
Çok Az	6	3,4
Az	9	5,1
Orta	15	8,4
İyi	17	9,6
Çok İyi	11	6,2
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Araştırma Merkezleri ile bağlantısı olmadığını belirtirken, %25'i ise Araştırma Merkezlerinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 21. İdari Birimler

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	87	48,9
Çok Az	14	7,9
Az	12	6,7
Orta	15	8,4
İyi	30	16,9
Çok İyi	20	11,2
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı İdari Birimler ile bağlantısının olmadığını belirtirken, % 36'sı ise memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 22. Eğitim ve Araştırma Hastanesi

	Sayı	Yüzde (%)
Bağlantım Yok	118	66,3
Çok Az	7	3,9
Az	6	3,4
Orta	11	6,2
İyi	20	11,2
Çok İyi	16	9,0
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu Eğitim ve Araştırma Hastanesi ile bağlantısı olmadığını belirtirken, %27'si ise hastaneden memnuniyetini belirtmiştir.

4. Maltepe Üniversitesi Personelinin Yaklaşımı İle İlgili Memnuniyet Düzeyleri

Akademik ve İdari Personelin Dış paydaşlara “İletişim”, “İş birliği”, “Yeterli Bilgilendirme” ve “Problem Çözme Becerisi” alanlarındaki yaklaşımı ile ilgili memnuniyet düzeyleri sorulmuştur. Anketi yanıtlayan dış paydaşların genel memnuniyet düzeyi Akademik personel için %91 ve İdari Personel için %88 olarak bulunmuştur.

4.1. Akademik Personel Memnuniyet Düzeyleri

Tablo 23. İletişim

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	8	4,5
Az	8	4,5
Orta	68	38,2
İyi	42	23,6
Çok İyi	52	29,2
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %91'i Akademik Personel ile iletişimden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 24. İşbirliği

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	8	4,5
Az	14	7,9
Orta	68	38,2
İyi	43	24,2
Çok İyi	45	25,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %88'si Akademik Personel ile iş birliğinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 25. Yeterli Bilgilendirme

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	10	5,6
Az	9	5,1
Orta	67	37,6
İyi	54	30,3
Çok İyi	38	21,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %90'ı Akademik Personelin yeterli bilgilendirmesinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 26. Problem Çözme Becerisi

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	11	6,2
Az	9	5,1
Orta	71	39,9
İyi	45	25,3
Çok İyi	42	23,6
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %88,8'i Akademik Personelin problem çözme becerisinden memnuniyetini belirtmiştir.

4.2. İdari Personel Memnuniyet Düzeyleri

Tablo 27. İletişim

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	11	6,2
Az	14	7,9
Orta	76	42,7
İyi	49	27,5
Çok İyi	28	15,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %86'sı İdari Personel ile iletişiminden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 28. İşbirliği

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	12	6,7
Az	10	5,6
Orta	83	46,6
İyi	48	27,0
Çok İyi	25	14,0
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %88'i İdari Personel ile iş birliğinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 29. Yeterli Bilgilendirme

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	17	9,6
Az	12	6,7
Orta	80	44,9

İyi	44	24,7
Çok İyi	25	14,0
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %84'ü İdari Personelin yeterli bilgilendirmesinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 30. Problem Çözme Becerisi

	Sayı	Yüzde (%)
Çok Az	17	9,6
Az	11	6,2
Orta	83	46,6
İyi	41	23,0
Çok İyi	26	14,6
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların %85'i İdari Personelin problem çözme becerisinden memnuniyetini belirtmiştir.

5. Maltepe Üniversitesi Temel Değerleri

Dış Paydaşların Temel Değerlerimizin Maltepe Üniversitesi'ni temsil edip etmediğine ilişkin yöneltilen sorular değerlendirildiğinde; en yüksek oranda %72 ile “Çevreye duyarlı, insana, kültürlere, farklılıklara saygılı ve hoşgörülü olmak”, en düşük oranda ise %43 ile “Öğrencilerin kariyer gelişimlerine destek olmak” maddesi görülmüştür.

Tablo 31. Güvenilir ve Adil Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	14	7,9
Katılmıyorum	16	9,0
Fikrim Yok	39	21,9
Katılıyorum	83	46,6
Kesinlikle Katılıyorum	26	14,6
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğunun Üniversitenin güvenilir ve adil olduğu fikrine katıldığı, %22'sinin bu konu hakkında fikrinin olmadığı ve %17'sinin ise bu fikre katılmadığı görülmüştür.

Tablo 32. Yaratıcı ve Eleştirel Fikirlere Açık Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	11	6,2
Katılmıyorum	22	12,4
Fikrim Yok	37	20,8
Katılıyorum	78	43,8
Kesinlikle Katılıyorum	30	16,9

Toplam	178	100,0
---------------	------------	--------------

Ankete katılanların büyük çoğunluğunu Üniversitenin yaratıcı ve eleştirel fikirlere açık olduğu fikrine katılırken, %21'i bu konuda fikrinin olmadığını ve %19'u ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 33. Yaşam Boyu Öğrenmeye Önem Verme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	13	7,3
Katılmıyorum	19	10,7
Fikrim Yok	36	20,2
Katılıyorum	82	46,1
Kesinlikle Katılıyorum	28	15,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğunun yaşam boyu öğrenmeye önem vermenin Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %20'si bu konuda fikrinin olmadığını ve %18'i ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 34. Kuruma Aidiyet

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	10	5,6
Katılmıyorum	15	8,4
Fikrim Yok	45	25,3
Katılıyorum	74	41,6
Kesinlikle Katılıyorum	34	19,1
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğunun kuruma aidiyeti Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %25'i bu konuda fikrinin olmadığını ve %15'i ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 35. Çevreye Duyarlı; İnsana, Kültürlere, Farklılıklara Saygılı ve Hoşgörülü Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	3	1,7
Katılmıyorum	6	3,4
Fikrim Yok	41	23,0
Katılıyorum	87	48,9
Kesinlikle Katılıyorum	41	23,0
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu çevreye duyarlı, insana, kültürlere, farklılıklara saygılı ve hoşgörülü olmayı Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %23'ü ise bu konuda fikrinin olmadığını belirtmiştir.

Tablo 36. Katılımcı, İşbirliğine Açık ve Takım Çalışmasına Yatkın Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	4	2,2
Katılmıyorum	23	12,9
Fikrim Yok	41	23,0
Katılıyorum	75	42,1
Kesinlikle Katılıyorum	35	19,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu katılımcı, iş birliğine açık ve takım çalışmasına yatkın olmanın Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %23'ü bu konuda fikrinin olmadığını ve %15'i ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 37. Liyakate Önem Verme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	9	5,1
Katılmıyorum	15	8,4
Fikrim Yok	53	29,8
Katılıyorum	71	39,9
Kesinlikle Katılıyorum	30	16,9
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu Üniversitenin liyakate önem verdiği fikrine katılırken, %30'u bu konuda fikrinin olmadığını ve %14'ü ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 38. Sorgulayarak Araştırmaya, Eleştirerek Yaratıcılığa Özendirme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	10	5,6
Katılmıyorum	18	10,1
Fikrim Yok	51	28,7
Katılıyorum	66	37,1
Kesinlikle Katılıyorum	33	18,5
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası sorgulayarak araştırmaya, eleştirerek yaratıcılığa özendirmenin Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %30'u bu konuda fikrinin olmadığını ve %16'sı ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 39. Bilimsel/Sanatsal Faaliyetleri Teşvik Etme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	10	5,6
Katılmıyorum	21	11,8

Fikrim Yok	40	22,5
Katılıyorum	72	40,4
Kesinlikle Katılıyorum	35	19,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların büyük çoğunluğu Üniversitenin bilimsel/sanatsal faaliyetleri teşvik ettiğini, %22'sinin bu konuda fikrinin olmadığını ve %18'inin ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 40. Etkili İletişim ile Dengeleyici ve Uzlaşmacı/Uzlaştırıcı Bir Yönetim Anlayışına Sahip Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	9	5,1
Katılmıyorum	22	12,4
Fikrim Yok	50	28,1
Katılıyorum	69	38,8
Kesinlikle Katılıyorum	28	15,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Üniversitenin etkili iletişim ile dengeleyici ve uzlaşmacı/uzlaştırıcı bir yönetim anlayışına sahip olduğu fikrine katılırken, %28'i bu konuda fikrinin olmadığını ve %18'si ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 41. Şeffaf ve Hesap Verebilir Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	18	10,1
Katılmıyorum	19	10,7
Fikrim Yok	56	31,5
Katılıyorum	63	35,4
Kesinlikle Katılıyorum	22	12,4
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı Üniversitenin şeffaf ve hesap verebilir olduğu fikrine katılırken, %32'si bu konuda fikrinin olmadığını ve %21'i ise bu fikre katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 42. İzleme-Değerlendirme ve Sürekli İyileştirmeye Öncelik Verme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	7	3,9
Katılmıyorum	27	15,2
Fikrim Yok	44	24,7
Katılıyorum	74	41,6
Kesinlikle Katılıyorum	26	14,6
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası İzleme-değerlendirme ve sürekli iyileştirmeye öncelik verildiği fikrine katılırken, %25'i fikrinin olmadığını ve %20'si ise bu fikre katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 43. Performans Odaklı Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	5	2,8
Katılmıyorum	29	16,3
Fikrim Yok	54	30,3
Katılıyorum	61	34,3
Kesinlikle Katılıyorum	29	16,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Performans odaklı olmanın Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %31'i fikrinin olmadığını ve %20'si ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 44. Öğrenci Odaklı Bir Üniversite Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	20	11,2
Katılmıyorum	27	15,2
Fikrim Yok	38	21,3
Katılıyorum	58	32,6
Kesinlikle Katılıyorum	35	19,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Öğrenci odaklı bir üniversite olduğu fikrine katılırken, %22'si fikrinin olmadığını ve %27'si ise bu fikre katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 45. Eğitim-Öğretim ve Araştırma-Geliştirme/ Toplum Katkı Çalışmalarında Mükemmeli Hedefleme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	12	6,7
Katılmıyorum	22	12,4
Fikrim Yok	49	27,5
Katılıyorum	64	36,0
Kesinlikle Katılıyorum	31	17,4
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme/ topluma katkı çalışmalarında mükemmeli hedeflemenin Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %28'i fikrinin olmadığını ve %20'si ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 46. Disiplinlerarası/Disiplinlerüstü Çalışmalara Önem Verme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	7	3,9
Katılmıyorum	20	11,2
Fikrim Yok	62	34,8
Katılıyorum	60	33,7
Kesinlikle Katılıyorum	29	16,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı Disiplinlerarası/disiplinlerüstü çalışmalara önem vermenin Maltepe Üniversitesi'ni temsil ettiğine katılırken, %35'i bu konuda fikrinin olmadığını ve %15'i ise bu konuya katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 47. Yeni Teknolojilere ve Dijitalleşmeye Öncelik Verme

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	14	7,9
Katılmıyorum	16	9,0
Fikrim Yok	51	28,7
Katılıyorum	63	35,4
Kesinlikle Katılıyorum	34	19,1
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Yeni teknolojilere ve dijitalleşmeye öncelik verildiği fikrine katılırken, %29'u fikrinin olmadığını ve %17'si ise bu fikre katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 48. Öğrencilerin Kariyer Gelişimlerine Destek Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	28	15,7
Katılmıyorum	24	13,5
Fikrim Yok	49	27,5
Katılıyorum	50	28,1
Kesinlikle Katılıyorum	27	15,2
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısına yakını Öğrencilerin kariyer gelişimlerine destek olduğunu belirtirken, %28'i fikrinin olmadığını ve %30'u ise bu fikre katılmadığını belirtmiştir.

Tablo 49. Mezunlar ve Diğer Paydaşlarla Güçlü ve Sürekli İlişkilere Sahip Olma

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	26	14,6
Katılmıyorum	20	11,2
Fikrim Yok	53	29,8
Katılıyorum	47	26,4
Kesinlikle Katılıyorum	32	18,0

Toplam	178	100,0
---------------	------------	--------------

Ankete katılanların yarısına yakını Mezunlar ve diğer paydaşlarla güçlü ve sürekli ilişkilere sahip olduğunun fikrine katıldığını belirtirken, %30'u ise bu konuda fikrinin olmadığını ve %26'sı ise bu fikre katılmadığını belirtmiştir.

6. Maltepe Üniversitesi Faaliyetleri ile İlgili Memnuniyet Düzeyleri

Maltepe Üniversitesi'nin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve sosyal sorumluluk faaliyetleri ile ilgili memnuniyet düzeyleri değerlendirildiğinde; anketi yanıtlayanların yarısından fazlasının Üniversitenin Çevreye Duyarlılık faaliyetlerinden memnun olduğunu, %14'ü ise Paydaşlarla İşbirliğinden memnun olmadığını belirtmiştir.

Tablo 50. Eğitim-Öğretim

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	3	1,7
Katılmıyorum	10	5,6
Fikrim Yok	69	38,8
Katılıyorum	61	34,3
Kesinlikle Katılıyorum	35	19,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Üniversitenin Eğitim-öğretim faaliyetlerinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 51. Ar-Ge

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	7	3,9
Katılmıyorum	13	7,3
Fikrim Yok	103	57,9
Katılıyorum	34	19,1
Kesinlikle Katılıyorum	21	11,8
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası fikrinin olmadığını, %31'i ise Üniversitenin Araştırma-Geliştirme faaliyetlerinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 52. Topluma Katkı

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	9	5,1
Katılmıyorum	14	7,9
Fikrim Yok	73	41,0
Katılıyorum	58	32,6
Kesinlikle Katılıyorum	24	13,5
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısına yakını Üniversitenin Topluma Katkı faaliyetlerinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 53. Hizmet Kalitesi

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	7	3,9
Katılmıyorum	13	7,3
Fikrim Yok	69	38,8
Katılıyorum	61	34,3
Kesinlikle Katılıyorum	28	15,7
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısı Üniversitenin Hizmet Kalitesi faaliyetlerinden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 54. Paydaşlarla İşbirliği

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	6	3,4
Katılmıyorum	19	10,7
Fikrim Yok	72	40,4
Katılıyorum	51	28,7
Kesinlikle Katılıyorum	30	16,9
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısına yakını Üniversitenin Paydaşlarla İş birliği faaliyetlerinden memnuniyetini belirtmiş, %14'ü ise

Tablo 55. İletişim

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	4	2,2
Katılmıyorum	17	9,6
Fikrim Yok	60	33,7
Katılıyorum	66	37,1
Kesinlikle Katılıyorum	31	17,4
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Üniversitenin İletişiminden memnuniyetini belirtmiştir.

Tablo 56. Çevreye Duyarlılık

	Sayı	Yüzde (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	2	1,1
Katılmıyorum	9	5,1
Fikrim Yok	67	37,6
Katılıyorum	62	34,8
Kesinlikle Katılıyorum	38	21,3
Toplam	178	100,0

Ankete katılanların yarısından fazlası Üniversitenin Çevreye Duyarlılık faaliyetlerinden memnuniyetini belirtmiştir.

7. GZFT Analizi

GZFT Analizi ile Dış paydaşların Maltepe Üniversitesi'nin güçlü yönleri, gelişime açık yönleri, fırsat ve tehditleri ile ilgili görüşleri alınmıştır.

7.1. Maltepe Üniversitesi Güçlü Yönleri

Akademik kadrosunun güçlü olması, üniversitenin İstanbul'da yer alması, köklü bir üniversite olması, geniş ve yeşil kampüs ortamının olması ve tüm fakültelerin aynı kampüste bir arada olması, Rektörün iletişime açık olması.

7.2. Maltepe Üniversitesi Gelişime Açık Yönleri

Canlı yaşayan bir kampüs ortamının yaratılması, kampüste daha fazla marka cafe ve restoran çeşitliliğinin artırılması, kampüste daha fazla sportif, kültürel ve sanatsal etkinliklerin yapılması. Kampüse Ulaşımında iyileştirmelerin yapılması, sınıflardaki mevcut teknolojik donanımların iyileştirilmesi, Öğrencilere yönelik araştırma projelerine teşvik ve destek verilmesi. Uluslararası öğrenci kongrelerinin yapılması, Mezunlarla İlişkiler ve iletişimin geliştirilmesi, İngilizce eğitime daha çok ağırlık verilmesi, reklam ve tanıtım çalışmalarının artırılması, dış paydaşlarla işbirliğinin artırılması.

7.3. Maltepe Üniversitesi Fırsatları

Üniversitenin konumu, kampüsünün büyük olması, Üniversite Hastanesinin olması, AR-GE çalışmaları ve projelere teşvik ve destek verilmesi, özel sektör ile iş birliğinin olması.

7.4. Maltepe Üniversitesi Tehditleri

Rakip üniversitelerin varlığı, Marmara bölgesinde çok fazla vakıf üniversitesinin olması, ülkenin değişen ekonomik koşullarına bağlı öğrenci sayısının düşmesi, ulaşım zorluğu, öğrenci profilinin iyileştirilememesi.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Maltepe Üniversitesi kalitesini artırma odaklı dönüşüm süreci içerisindedir. Paydaşlarının katılımıyla stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için çalışmaktadır. Bu paydaşların da görüşleri ve kuruma olan bakış açıları iyileştirme için özellikle dikkate alınması gereken bir konudur. Dış paydaşlara uygulanan anket çalışmasında da Maltepe Üniversitesinin başarılı ve üzerinde daha çok çalışılması gereken konuları ortaya çıkmıştır. Dış paydaş anket çalışmasından çıkan bulgular, dikkatlice analiz edilip, sürecin daha iyi şekilde devam etmesi için fırsat oluşturmuştur.

Araştırma-Geliştirme ve öğretim işlevlerini birlikte yürüten ve yıllar içerisinde ivmelenerek artan oranda katılımcılarının desteğini alan Maltepe Üniversitesi dış paydaşlarının da fikirlerine önem verdiği sonucu bu raporla ortaya çıkmıştır. Stratejik planın bir parçası olan katılımcılığın sağlanması ve Maltepe Üniversitesinin stratejik temel hedefleri içinde bulunan iç ve dış paydaşların memnuniyeti dikkate alınmıştır. Yapılan dış paydaş analizi ile de Maltepe Üniversitesinin geçmiş ve mevcut durumu katılımcıların bakış açısıyla yüzdeler halinde ilgili birimlere sunulup daha iyisi nasıl olur çalışmalarına ve konu hakkındaki farkındalığın artmasına vesile olmuştur. Tüm bu süreç, kurum için lazım olmakla birlikte kalite çerçevesi içerisinde incelenmeye değerdir.

Dış paydaşların bakış açısıyla Maltepe Üniversitesinin fırsatları ve tehditleri kapsamlı olarak görülmüştür. Dünyada ve ülkemizde oluşan eğilimleri daha iyi analiz edebilme ve aksiyon alabilme durumunda ihtiyaç duyduğumuz veriler bu sayede kazanılmıştır. Bu da rekabet avantajı kazanma amacıyla titizlikle analiz edilip kurum gelişimine katkı sağlayacaktır. Ayrıca kurumun misyon ve vizyonunun gelecekteki başarısı için önemli hale gelen dış paydaşların görüşleri bu şekilde değerlendirmeye alınmıştır.

Dış paydaşlar arasında farklı kurumlar temsil edilmektedir. Bu kurumlar içerisinde her bir paydaşın ağırlığı farklı olabilir. Bu durumda Maltepe Üniversitesi için her bir kurumun taşıdığı önem belirlenmeli ve analizlerde bu hususlar dikkate alınmalıdır.

KAYNAKLAR

Ekin, Demet (2016). Paydaş Analizi. Demet Ekin Yönetim Danışmanlığı.

Hoştut, Sibel (2018). Türk Üniversitelerin Paydaş Analizi. Erciyes İletişim Dergisi, 5(3):188-200.

EKLER

T.C. MALTEPE ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ (Kasım 2019)

Değerli Paydaşımız;

Bu anket, 2020-2024 Maltepe Üniversitesi Stratejik Planı Hazırlık Çalışmaları kapsamında siz değerli dış paydaşlarımızın görüşlerinin alınması amacıyla hazırlanmıştır.

Anket sonuçları sadece ilgili çalışma kapsamında ve anonim olarak kullanılacak ve tüm bilgiler gizli kalacaktır.

Anketimiz 11 sorudan oluşmaktadır. Toplam yanıtlama süresi ortalama 5 dakikayı geçmemektedir.

Katılımınız ve katkılarınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Kurum/Kuruluş Adı (Cevaplanması Zorunlu değildir.)

Kurum/Kuruluş Türü

Devlet Üniversitesi
Vakıf Üniversitesi
Diğer Kamu Kuruluşu
Yerel Yönetim Birimi
Meslek Örgütü
Şirket
Sivil Toplum Kuruluşu
Diğer

Anket Dolduran Kişi Birim (Cevaplanması Zorunlu değildir.)

Anket Dolduran Kişi Unvan (Cevaplanması Zorunlu değildir.)

1. Üniversitemiz ile ilgili aradığınız bilgilere ulaşabilirliği aşağıdaki her bir kanal özelinde değerlendiriniz.

Fikrim Yok Kesinlikle Ulaşamıyorum
Ulaşamıyorum Ulaşıyorum Kesinlikle Ulaşıyorum

Üniversite Web Sitesi
Üniversite Resmi Twitter Hesabı
Üniversite Resmi Instagram Hesabı
Üniversite Resmi Facebook Hesabı
Üniversite Resmi YouTube Hesabı
Basılı Medya (Gazete/Dergi vb.)
Radyo/Televizyon
Resmi Yazışmalar
Üniversite ile Ortak Çalışmalar
Üniversite Etkinlikleri

2. Üniversitemizin kaliteyi artırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik kalite web sitemizde yer alan aşağıdaki raporları incelediniz mi?

EVET HAYIR

Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR)

Kurumsal Geri Bildirim Raporu (Kurumsal Dış Değerlendirme Raporu)

3. Maltepe Üniversitesinde ilişkide olduğunuz birimler ile ilgili memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Bağlantım Yok Çok Az Az Orta İyi Çok İyi

Rektörlük

Genel Sekreterlik

Fakülteler/ Konservatuvar

Enstitüler

Yüksekokullar

Araştırma Merkezleri

İdari Birimler

Eğitim ve Araştırma Hastanesi

Diğer:

4. Akademik Personelimizin yaklaşımı ile ilgili memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Fikrim Yok Çok Az Az Orta İyi Çok İyi

İletişim

İşbirliği

Yeterli Bilgilendirme

Problem Çözme Becerisi

5. İdari Personelimizin yaklaşımı ile ilgili memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Fikrim Yok Çok Az Az Orta İyi Çok İyi

İletişim

İşbirliği

Yeterli Bilgilendirme

Problem Çözme Becerisi

6. Aşağıdaki temel değerlerin Maltepe Üniversitesini temsil ettiğine katılıyor musunuz?

Fikrim Yok Kesinlikle katılmıyorum Katılmıyorum

Katılıyorum Kesinlikle katılıyorum

Güvenilir ve adil olma

Yaratıcı ve eleştirel fikirlere açık olma

Yaşam boyu öğrenmeye önem verme

Kuruma aidiyet

Çevreye duyarlı; insana, kültürlere, farklılıklara saygılı ve hoşgörülü olma

Katılımcı, işbirliğine açık ve takım çalışmasına yatkın olma

Liyakate önem verme

Sorgulayarak araştırmaya, eleştirerek yaratıcılığa özendirme

Bilimsel/sanatsal faaliyetleri teşvik etme

Etkili iletişim ile dengeleyici ve uzlaşmacı/uzlaştırıcı bir yönetim anlayışına sahip olma

Şeffaf ve hesap verebilir olma

İzleme-değerlendirme ve sürekli iyileştirmeye öncelik verme

Performans odaklı olma

Öğrenci odaklı bir üniversite olma

Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme/ topluma katkı çalışmalarında mükemmeli hedefleme

Disiplinlerarası/disiplinlerüstü çalışmalara önem verme

Yeni teknolojilere ve dijitalleşmeye öncelik verme

Öğrencilerin kariyer gelişimlerine destek olma

Mezunlar ve diğer paydaşlarla güçlü ve sürekli ilişkilere sahip olma

7. Maltepe Üniversitesi'nin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve sosyal sorumluluk faaliyetleri ile ilgili memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Fikrim Yok Çok Az Az Orta İyi Çok İyi

Eğitim- Öğretim

Ar-Ge

Toplumsal Katkı

Hizmet Kalitesi

Paydaşlarla İşbirliği

İletişim

Çevreye Duyarlılık

8. Maltepe Üniversitesi'nin güçlü yön/yönlerini belirtiniz?

9. Maltepe Üniversitesi'nin gelişime açık yön/yönlerini belirtiniz?

10. Maltepe Üniversitesi için fırsat olabilecek konu/konuları belirtiniz?

11. Maltepe Üniversitesi için tehdit olabilecek konu/konuları belirtiniz?